



PROGETTO “VOLVER: LE RADICI TOSCANE COME OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO E DI BUSINESS  
IN SUD AMERICA”

BANDO PUBBLICO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL SOGGIORNO FORMATIVO IN GARFAGNANA

Prot. n° 8112

Albo pretonio online n° 705

Castelnuovo Garf.na, li 13/05/2026

PREMESSO che con deliberazione n° 93 del 04/08/2026, esecutiva, è stata approvata la convenzione operativa tra Regione Toscana e Unione Comuni Garfagnana per la realizzazione del progetto “VOLVER: Le Radici Toscane come opportunità di sviluppo e di business in Sud America”;

PRESO atto della determinazione n° 700 del 11/09/2026 avente per oggetto: “PROGETTO VOLVER LE RADICI TOSCANE COME OPPORTUNITA’ DI SVILUPPO E DI BUSINESS IN SUD AMERICA: - ACCERTAMENTO”;

LA RESPONSABILE DEL SERVIZIO

TURISMO, CULTURA, IDENTITA’ TERRITORIALE E COMUNICAZIONE

RENDE NOTO

che l’Unione Comuni Garfagnana, in partenariato con il Parco Nazionale dell’Appennino Tosco Emiliano e il Circolo Toscano di La Plata (Argentina) istituisce la prima edizione del progetto “VOLVER: le radici toscane come opportunità di sviluppo e di business in Sud America” che ha lo scopo di promuovere la cultura e la storia della Toscana in particolare della Garfagnana e Provincia di Lucca presso i correghionali all’estero, stimolare l’interesse per il turismo delle radici, rafforzare i legami tra le comunità toscane nel mondo e il territorio regionale, incentivare proposte progettuali che generino ricadute positive sul piano culturale ed economico.

Le azioni principali previste dal progetto sono:

- Corso online on demand gratuito - accessibile da una specifica sezione aggiunta al sito [www.parconelmondo.it](http://www.parconelmondo.it) - dedicato alla storia e alla cultura, con particolare riferimento alla Garfagnana e Provincia di Lucca, composto da pillole video realizzate da studiosi ed esperti locali e non, registrate in modalità telematica presso la sede dell’Unione Comuni Garfagnana, che trattano diversi temi (storia, arte, biodiversità, identità locale) oltre a contributi del territorio e materiale informativo di promozione turistica. L’obiettivo dell’iniziativa è quello di rafforzare e valorizzare, anche in chiave economica e turistica, il legame tra la Regione Toscana e le comunità dei correghionali all’estero, in particolare quelle residenti in America del Sud, creando un potenziale bacino per il turismo di ritorno. Questa attività mira a stimolare l’elaborazione di idee imprenditoriali legate al turismo delle radici, da parte dei partecipanti al corso online.
  - Call for ideas a cui i partecipanti sono invitati a partecipare con la presentazione una proposta di business plan focalizzata sul tema del turismo del ritorno e ambientata, in modo diretto o indiretto, sul territorio toscano in particolare nelle aree interne come la Garfagnana.
- A seguito di selezione pubblica gli autori delle 5 proposte più meritevoli saranno coinvolti in un soggiorno formativo di 7 giorni in Garfagnana per approfondire da vicino le bellezze che

contraddistinguono la loro terra di origine durante la quale avranno occasione di confrontarsi direttamente con operatori ed enti locali, per affinare e contestualizzare ulteriormente i loro progetti.

I soggetti coinvolti sono:

Unione Comuni della Garfagnana – Capofila e beneficiario

In qualità di soggetto capofila, l'Unione Comuni Garfagnana assume un ruolo di coordinamento strategico, gestionale e amministrativo. Attraverso questo progetto, l'Unione ha l'opportunità di rafforzare e riattivare i rapporti con aree del mondo fortemente segnate dal fenomeno migratorio, in particolare l'America del Sud, dove la Garfagnana ha avuto una presenza storica significativa. Il progetto offre dunque l'occasione di valorizzare, anche in chiave economica e turistica, il legame affettivo e identitario che molte famiglie di origine garfagnina mantengono con il territorio, creando un potenziale bacino per il cosiddetto "turismo del ritorno".

Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano - Partner

Il Parco partecipa al progetto in piena coerenza con la propria missione istituzionale, che include, tra le altre, la valorizzazione delle comunità locali e del patrimonio identitario dei territori dell'Appennino. Attraverso il programma Parco Appennino nel Mondo, l'ente ha sviluppato da anni attività di contatto, scambio e accoglienza con le comunità toscane all'estero, in particolare attraverso il progetto Orizzonti Circolari e la rete degli "Ambasciatori affettivi del Terzo Millennio" che costituiscono la naturale prosecuzione di un percorso condiviso con l'Unione Comuni Garfagnana.

Circolo Toscano di La Plata (Argentina) - Partner

Il Circolo Toscano di La Plata svolge da anni una funzione di raccordo tra la comunità di origine toscana residente in Argentina e le istituzioni della Regione Toscana. Il suo coinvolgimento nel progetto VOLVER rappresenta l'opportunità di dare concretezza alla propria missione statutaria, offrendo alle nuove generazioni di discendenti di emigrati la possibilità di riattivare un legame culturale e affettivo con il territorio d'origine. Il Circolo si impegnerà a promuovere il progetto, facilitare la partecipazione al corso e al concorso, e a stimolare un coinvolgimento attivo e motivato della comunità locale.

Oltre ai beneficiari diretti, il progetto coinvolge una serie di soggetti che, pur non partecipando direttamente alla gestione, trarranno beneficio dalle sue ricadute culturali, sociali ed economiche:

- Operatori economici del territorio (in particolare nel settore turistico e culturale), che potranno attivare nuovi contatti e canali promozionali attraverso il turismo delle radici;
- Reti associative dei Toscani nel mondo, che troveranno nel progetto uno strumento di aggiornamento, riattivazione e rilancio della propria funzione sociale;
- Discendenti di toscani residenti in Sud America, destinatari finali delle attività formative e progettuali, per i quali il progetto rappresenta un'occasione di riscoperta identitaria e di apertura verso percorsi di mobilità culturale e imprenditoriale;
- Territori di emigrazione (America Latina), che potranno beneficiare indirettamente di relazioni rinnovate con la Toscana, in un contesto internazionale che rende sempre più strategico l'accesso a nuove aree di scambio culturale ed economico.

## Art. 1 – Oggetto del Bando

Il presente bando ha per oggetto la **selezione di n° 5 partecipanti**, tra coloro che avranno completato il corso online on demand gratuito (dal sito [www.parconelmondo.it](http://www.parconelmondo.it) – nella specifica sezione denominata VOLVER) ai quali sarà offerta l'opportunità di prendere parte a un'esperienza di approfondimento e sviluppo progettuale in Garfagnana (Lucca). Al termine del percorso formativo, i partecipanti potranno candidarsi al concorso presentando le proprie proposte legate allo sviluppo del turismo del ritorno, rivolto alle comunità toscane in America del Sud (Business Plan). Una commissione selezionerà cinque vincitori che saranno invitati a partecipare a un soggiorno della durata complessiva di 7 giorni. Durante il soggiorno, i vincitori avranno l'opportunità di entrare in contatto diretto con enti locali, operatori turistici e realtà economiche del territorio. Tale esperienza sarà finalizzata ad approfondire i contenuti sviluppati durante il corso e a favorire la concreta evoluzione delle proposte progettuali, attraverso il confronto con attori istituzionali e professionali.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di rafforzare e valorizzare, anche in chiave economica e turistica, il legame tra la Regione Toscana e le comunità dei corregionali all'estero, in particolare quelle residenti in America del Sud, creando un potenziale bacino per il turismo di ritorno. Questa attività mira a stimolare l'elaborazione di idee imprenditoriali legate al turismo delle radici, da parte dei partecipanti al corso online. Il concorso rappresenta la fase di messa in pratica delle competenze acquisite, ma anche un'occasione concreta per approfondire il legame tra i giovani corregionali e la Toscana. Il progetto si propone come una risposta coerente e aggiornata, capace di unire strumenti digitali e azioni in presenza per valorizzare l'identità toscana, rafforzare le relazioni con i corregionali all'estero, e contribuire, attraverso il turismo delle radici, allo sviluppo socioeconomico delle aree rurali.

## **Art. 2 – Requisiti generali per la partecipazione alla selezione**

Dal sito [www.parconelmondo.it](http://www.parconelmondo.it) – nella specifica sezione denominata VOLVER - si accede al corso online on-demand con pillole video realizzate da studiosi ed esperti locali che trattano diversi argomenti quali storia, arte, biodiversità, turismo delle radici e identità locale, oltre a contributi del territorio e materiale informativo e di promozione turistica. Alla fine del percorso gli utenti otterranno una certificazione rilasciata dalla procedura informatica necessaria per accedere al bando di selezione.

### **DESTINATARI DEL PROGETTO**

Giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, selezionati secondo i seguenti criteri prioritari:

1. Essere di origine, per nascita o discendenza nei Comuni di: Camporgiano, Careggine, Castelnuovo di Garfagnana, Castiglione di Garfagnana, Fabbriche di Vergemoli, Fosciandora, Galliciano, Minucciano, Molazzana, Piazza al Serchio, Pieve Fosciana, San Romano in Garfagnana, Sillano Giuncugnano, Vagli Sotto, Villa Collemarina;
2. Essere di origine, per nascita o discendenza, di uno degli altri Comuni compresi nella Provincia di Lucca – qualora non venga raggiunto il numero dei partecipanti al punto 1;
3. Provenienza da territori compresi nei seguenti continenti: SUD AMERICA. La Commissione potrà valutare circa l'ammissione di partecipanti provenienti da Nord America, Australia, Europa, qualora non venga raggiunto il numero dei partecipanti ai precedenti punti;
4. Maggiore età ai sensi della legge vigente nello stato di residenza: in nessun caso verranno accolte candidature di giovani che, al momento della scadenza del bando, non siano maggiorenni;
5. Idoneità fisica allo svolgimento delle attività (escursioni in montagna, visite guidate, ecc.) salvo documentate deroghe;
6. Conoscenza della lingua italiana: costituirà titolo di preferenza il grado di approfondimento della lingua e letteratura italiana, anche acquisito attraverso la partecipazione a corsi organizzati dalla Regione Toscana;
7. Possesso, al momento della presentazione della domanda, del diploma di scuola secondaria di primo grado o titolo equipollente preferibilmente attinente alle finalità del progetto;
8. Eventuali esperienze lavorative nel settore marketing territoriale/promozione turistica/comunicazione;
9. Eventuale iscrizione ad un'associazione di italiani emigrati all'estero e/o carica ricoperta al suo interno.

10. Redazione di un business plan di sviluppo di relazioni economico-turistico- promozionali rivolto alle comunità toscane in America del Sud concretizzare durante e dopo la conclusione del soggiorno.

### **Art. 3 – Presentazione della domanda: termini e modalità**

La domanda di ammissione deve essere redatta in carta semplice utilizzando il modulo allegato al presente bando pubblico, scaricabile anche dai siti:

- [www.ucgarfagnana.lu.it](http://www.ucgarfagnana.lu.it) nella sezione Albo Pretorio online e in Amministrazione Trasparente, sezione “Altri contenuti” – sottosezione “Dati ulteriori”
- [www.parconelmondo.it](http://www.parconelmondo.it)
- [www.garfagnanaidentitaememoria.it](http://www.garfagnanaidentitaememoria.it).

Il bando sarà inoltre inviato per la pubblicazione al sito della Regione Toscana, al Parco Nazionale dell’Appennino Tosco Emiliano, al Circolo Toscano di La Plata – Argentina, ai singoli Comuni facenti parte l’Unione Comuni Garfagnana e trasmesso alle Associazioni di emigrati di Toscani nel mondo. Ne verrà infine data massima diffusione attraverso tutti i canali di comunicazione disponibili.

**Modalità di invio:** esclusivamente via e-mail in formato PDF all’indirizzo [info@ucgarfagnana.lu.it](mailto:info@ucgarfagnana.lu.it)

Oggetto: “Cognome, Nome, Paese di residenza – Candidatura Progetto VOLVER”.

Domande incomplete, illeggibili o in formato diverso da PDF non saranno accettate. L’Unione Comuni Garfagnana si riserva di richiedere integrazioni.

Il candidato deve conservare una copia originale di tutta la documentazione presentata, che potrà essere richiesta in visione dall’Unione Comuni Garfagnana.

L’Unione Comuni Garfagnana non risponde di eventuali problemi di invio, ricezione e dispersione di comunicazioni imputabili a indirizzi e-mail errati, a terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le domande dovranno pervenire improrogabilmente entro il **giorno 15 giugno 2026**.

Il termine di ricezione è perentorio e non saranno prese in considerazione le domande che, per qualsiasi ragione, non esclusa la forza maggiore od il fatto di terzi, non pervenissero in tempo utile.

L’Unione Comuni Garfagnana si riserva la facoltà di modificare o annullare il presente bando.

Con la presentazione dell’istanza prende avvio il procedimento amministrativo, senza necessità di ulteriori comunicazioni.

Per informazioni e chiarimenti può essere contattato il numero +39 0583 644911 – email: [info@ucgarfagnana.lu.it](mailto:info@ucgarfagnana.lu.it)

Il provvedimento finale è adottato dal Responsabile del Servizio Turismo, Cultura, Identità Territoriale e Comunicazione dell’Unione Comuni Garfagnana entro 90 giorni dalla scadenza della presentazione delle istanze.

Per quanto non previsto dal presente Bando si rimanda al Regolamento approvato con delibera di Consiglio n. 18 del 27.04.2017, allo Statuto e ai Regolamenti dell’Ente.

Responsabile del procedimento è l’Istruttore Amministrativo Lenzi Carla.

Il titolare del trattamento è l’UCG, con sede in Via Vittorio Emanuele n.9- Castelnuovo di Garfagnana in persona del Presidente in carica – email: [info@ucgarfagnana.lu.it](mailto:info@ucgarfagnana.lu.it), PEC: [ucgarfagnana@postacert.toscana.it](mailto:ucgarfagnana@postacert.toscana.it); tel. 0583 644911.

Il Responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO) è la Hunext Consulting, email: [dpo@ucgarfagnana.lu.it](mailto:dpo@ucgarfagnana.lu.it).

#### **Art. 4 – Procedura per la selezione**

I candidati verranno selezionati attingendo da una graduatoria stilata entro **15 giorni** dal termine di chiusura del bando, sulla base dei requisiti previsti dal presente bando da parte di una commissione nominata e presieduta dal Responsabile del Servizio Turismo, cultura, identità territoriale e comunicazione, che preliminarmente provvederà al controllo dei requisiti di presentazione dell'istanza.

Le decisioni della Commissione sono insindacabili. La commissione potrà richiedere eventuali integrazioni di documentazione fissandone il tempo per l'invio.

I posti disponibili ammontano a **n° 5 partecipanti**.

L'elenco dei soggetti selezionati sarà pubblicato sui siti istituzionali e comunicato agli interessati.

L'accettazione dovrà avvenire **entro e non oltre n° 5 giorni** dalla pubblicazione di ammissione. In caso di rinuncia si procederà allo scorrimento della graduatoria.

#### **Art. 5 Criteri di valutazione**

La Commissione valuterà i seguenti criteri di preferenza:

- Tipologia dei titoli di studio dichiarati e relativa votazione conseguita adeguatamente documentati al momento del perfezionamento della domanda;
- Esperienze professionali o tirocini nelle materie oggetto del bando;
- Originalità e realizzabilità del business plan presentato, valutazione dei suoi possibili effetti in termini di opportunità ed efficacia.
- A parità di punteggio verrà privilegiato il candidato con maggiore anzianità.

#### **Art. 6 – Periodo di svolgimento e durata**

Il progetto avrà complessivamente la durata **dal 9/09/2026 al 16/09/2026** (con possibilità di minime variazioni). Il soggiorno consisterà in un'esperienza formativa di sette giorni in Garfagnana con il coinvolgimento di Enti, Amministratori, operatori locali ed esperti.

L'attività svolta sarà a carattere esclusivamente formativo e non potrà configurarsi, in alcun modo, come rapporto di lavoro, ancorchè temporaneo.

#### **Articolo 7 – Sviluppo del soggiorno**

Durante il soggiorno l'organizzazione sarà a carico dell'Unione Comuni Garfagnana, il soggiorno sarà improntato su esperienze dirette sul territorio (laboratori) a incontri di approfondimento (workshop, mini-conferenze, incontri con specialisti e operatori economici) sugli argomenti e aspetti più caratteristici dei territori coinvolti. Saranno inoltre incluse alcune uscite per la visita di alcune mete afferenti alle finalità di progetto. Il trasferimento dall'aeroporto di partenza per l'Italia e dall'Italia al Paese di rientro saranno gestiti dall'Unione Comuni Garfagnana.

Il Programma completo e dettagliato e le date di svolgimento definitive del corso verranno comunicati al termine della selezione ai candidati scelti.

#### **Art. 8 - Obblighi dei partecipanti**

I partecipanti sono tenuti a:

- Provvedere autonomamente alla prenotazione e acquisto dei propri biglietti di viaggio (previsto rimborso del 50% in loco);
- Garantire la frequenza continuativa alle attività previste;
- Rispettare le disposizioni organizzative impartite dall'Ente;
- Mantenere comportamenti conformi al corretto svolgimento delle attività;
- Presentarsi con abbigliamento adeguato per soggiorno (m. 300-800 s.l.m.) e attività previste dal programma (escursioni in Appennino fino a m. 2000 s.l.m.), in caso di idoneità alla partecipazione;

## **Articolo 9 – Sistemazione logistica durante le attività di mobilità.**

I partecipanti saranno alloggiati presso foresterie/ostelli preferibilmente pubblici presenti nei luoghi sede di attività; se assenti o non disponibili, la proposta sarà rivolta a strutture private individuate dal soggetto organizzatore. Si tratterà di una location per un comodo raggiungimento dei luoghi di formazione e attività didattica. Per la gestione logistica e formativa dei singoli moduli i partner incaricati e presenti nelle aree di destinazione provvederanno a curarne tutte le fasi di mobilità.

## **Articolo 10 – Modalità di prenotazione del viaggio e rimborso.**

Ciascun partecipante dovrà provvedere autonomamente alla prenotazione e all'acquisto dei propri biglietti di viaggio (aereo e/o treno). L'Unione Comuni Garfagnana garantisce la copertura della classe economica sia per l'andata che il ritorno nelle misure specificate e si riserva di verificare la congruità del prezzo dichiarato. E' previsto il rimborso del 50% del costo dello stesso che verrà erogato a rimessa diretta durante il periodo di soggiorno, previa esibizione degli originali dei biglietti fino ad un massimo di € 500,00 (max 50% pari ad euro 250,00) per tratte continentali ed € 1.500,00 (max 50% pari ad euro 750,00) per tratte intercontinentali. La quota rimanente costituirà il cofinanziamento richiesto a ciascun partecipante.

## **Articolo 11 – Supporti didattici**

Ai partecipanti verrà assegnato un kit didattico per lo svolgimento delle attività seminariali, tra cui un "diario di bordo" in cui relazionare in maniera personale la propria esperienza, nonché materiale informativo e promozionale sul territorio di svolgimento delle attività. Avranno inoltre a disposizione, dalla fase di preparazione, un software per l'apprendimento delle lingue coinvolte nel progetto di cui si dovrà fare uso prima, durante e dopo i soggiorni di scambio per incrementare le rispettive competenze linguistiche di base.

## **Articolo 12 – Assicurazione contro gli infortuni.**

L'Unione Comuni Garfagnana procederà alla stipula di una polizza assicurativa antinfortunistica per i partecipanti al corso per l'intero periodo di soggiorno e declina ogni e qualsiasi responsabilità civile e penale per attività non coperte da tale assicurazione. Tale condizione si intende accettata con la presentazione dell'istanza di partecipazione al soggiorno formativo.

## **Articolo 13 – Tutorship**

I partecipanti saranno costantemente affiancati e seguiti nel proprio percorso formativo e per tutta la durata del soggiorno da soggetti qualificati con una consolidata esperienza di marketing territoriale, turismo di ritorno alle radici.

## **Articolo 14 – Attestato di partecipazione**

I partecipanti, oltre ad aver approfondito la conoscenza del proprio territorio di origine attraverso l'incontro con le varie realtà e le comunità locali, entreranno a far parte del team di "Ambasciatori Affettivi" del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano e potranno utilizzare le competenze acquisite nel settore turistico internazionale e di marketing territoriale presso soggetti pubblici e privati. Al termine del corso - la cui frequenza è obbligatoria - verrà rilasciato un attestato di partecipazione indicante le generalità del progetto formativo.

## **Articolo 15 – Incontro con le realtà del mondo/post corso**

Ciascun partecipante sarà successivamente invitato a sviluppare e concretizzare le nuove conoscenze acquisite anche in eventi di promozione nell'ambito del Progetto "ParcoAppennino nel Mondo" e a far parte dei gruppi di lavoro di Ambasciatori Affettivi del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano istituiti per nazionalità e tema sulla base di obiettivi individuati da tempo e già in corso di svolgimento.

## **Art. 16 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi e a tutti gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 "Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati-RGPD" e del D.lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", tutti i dati personali forniti dai concorrenti in sede di partecipazione al concorso, o comunque, acquisiti a tal fine dall'Unione Comuni Garfagnana, saranno finalizzati unicamente all'espletamento delle attività di selezione, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione.

Ai candidati è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste all'indirizzo di posta elettronica [info@ucgarfagnana.lu.it](mailto:info@ucgarfagnana.lu.it)

Con la presentazione della domanda di partecipazione il concorrente dichiara di aver ricevuto la presente informativa autorizzando nel contempo l'Unione Comuni Garfagnana al trattamento dei dati personali.

## **Art. 17 - Disposizioni finali**

La partecipazione alla selezione comporta implicitamente l'accettazione, senza riserva alcuna, di tutte le disposizioni contenute nel presente avviso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle vigenti disposizioni normative e contrattuali applicabili alla materia di cui trattasi.

Il presente bando non vincola in alcun modo l'Unione Comuni Garfagnana, che si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, modificare o revocare, in qualsiasi momento ed a proprio insindacabile giudizio, il presente avviso di selezione.

Resta ferma la facoltà per l'Unione Comuni Garfagnana di non dare corso alla copertura dei posti di cui trattasi, in assenza di candidati idonei, o in caso di sopravvenute disposizioni normative ostative alla partecipazione.

La presente procedura non obbliga in alcun caso l'Unione Comuni Garfagnana a procedere con la selezione del candidato o dei candidati risultati vincitori, qualora sopravvenute esigenze organizzative non lo consentano.

L'accesso agli atti della presente selezione è regolato e garantito, secondo le modalità e le condizioni previste dalle normative vigenti in materia.

LA RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
*Dott.ssa Martina Moriconi*  
(Documento firmato digitalmente)